

Innowacja pedagogiczna – Mały Dziennikarz

Temat: Autorski program zajęć dziennikarskich dla uczniów klas II i III Szkoły Podstawowej

Autor innowacji: mgr Iwona Starkowska

Czas realizacji: Październik 2015 – Marzec 2016

Miejsce innowacji: Zespół Szkół im. Jana Brzechwy w Pile

Adresat innowacji: Chętni uczniowie klas II-III Szkoły Podstawowej Zespołu Szkół nr 1 w Pile

Rodzaj innowacji: Organizacyjno-metodyczna

Finansowanie: Brak

Rozdział I: Podstawa prawna innowacji

Rozdział II: Ogólna charakterystyka programu innowacji

Rozdział III: Zasady innowacji

Rozdział IV: Cele programu

Rozdział V: Treści programu

Rozdział VI: Metody realizacji

Rozdział VII: Formy pracy

Rozdział VIII: Ewaluacja

Rozdział IX: Przewidywane osiągnięcia

I. PODSTAWA PRAWNA INNOWACJI

- Ustawa z 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572 z późn. zm.)
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z 9 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków prowadzenia działalności innowacyjnej i eksperymentalnej przez publiczne szkoły i placówki (Dz. U. z 2002 r. Nr 56, poz. 506, z późn. zm.)
- Rozporządzenie MENiS z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (D.U. z 2009, nr 4, poz. 17)
- Priorytety MEN na rok szkolny 2015/2016

II. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU INNOWACJI

Założeniem programu „Mały dziennikarz” jest poznanie zawodu dziennikarza. Dzieci poznają specyfikę pracy dziennikarza telewizyjnego, radiowego, prasowego. Celem zajęć jest wsparcie samodzielnego i twórczego myślenia oraz działania dziecka. Zajęcia wzbogacają dzieci o doświadczenia oraz wiedzę o otaczającej je rzeczywistości.

III. ZASADY INNOWACJI

Wprowadzona innowacja **obejmować będzie** uczestnictwo chętnych uczniów klas II i III Szkoły Podstawowej. Program obejmuje teorię i praktykę dziennikarstwa. Zrealizowany zostanie w trakcie cyklicznych przedsięwzięć takich jak: wizyty w bibliotece, studiu radiowym, studiu telewizyjnym, w redakcji gazety, w drukarni, księgarni oraz w trakcie zajęć teoretycznych w szkole. Zajęcia, będą dostosowane do wieku, wiedzy i umiejętności uczniów. Mają stanowić ciekawą formę spędzania czasu wolnego doskonaląc jednocześnie umiejętności interpersonalne.

Program projektu może ulec modyfikacji w trakcie jego trwania w zależności od potrzeb uczestników i okoliczności związanych z zaplanowanymi wizytami w mediach wynikających z przyczyn niezależnych od autora.

IV. CELE

Cel główny:

- poznanie specyfiki zawodu dziennikarza

Cele szczegółowe:

Uczeń:

- poznaje pracę dziennikarza,
- poznaje specyfikę pracy redakcji gazety,
- poznaje specyfikę pracy studia radiowego i telewizyjnego,
- korzysta z różnych źródeł informacji,
- wyszukuje, porządkuje, przetwarza, selekcionuje informacje,
- wzbogaca słownictwo związane z działalnością dziennikarską,
- doskonali umiejętności posługiwania się poprawną polszczyzną,
- rozwija poczucie odpowiedzialności za własne wypowiedzi,
- doskonali umiejętności komunikowania się,
- nabywa umiejętności organizowania sobie pracy i współdziałania w grupie,
- rozwija zainteresowania i zdolności,
- doskonali umiejętności czytania ze zrozumieniem

V. TREŚCI

Treści zawarte w programie Młody Dziennikarz powiązane są z działaniami i twórczością uczniów, z przyswojeniem wiedzy i opanowaniem określonych umiejętności.

- Dziennikarstwo prasowe, radiowe, telewizyjne. Zawód dziennikarz, poznanie specyfiki poszczególnych mediów.
- Rodzaje czasopism i ich adresaci, zapoznanie się z budową czasopisma i gazety.
- Rodzaje słowników. Praca ze słownikiem. Wizyta w szkolnej bibliotece.
- Praca dziennikarza telewizyjnego. Wizyta w studiu telewizyjnym, zapoznanie ze specyfiką pracy dziennikarza telewizyjnego.
- Praca dziennikarza prasowego. Wizyta w redakcji gazety, zapoznanie ze specyfiką pracy w redakcji gazety.
- Praca dziennikarza radiowego. Wizyta w studiu radiowym, zapoznanie się z pracą dziennikarza radiowego.
- Wizyta w drukarni. Zapoznanie się ze specyfiką pracy w drukarni i najnowocześniejszymi technologiami druku.
- Sonda. Co to jest sonda? Przygotowanie i przeprowadzenie sondy na wybrany temat.

- Wizyta w Powiatowej i Miejskiej Bibliotece Publicznej. Zapoznanie ze zbiorami, ćwiczenia w wyszukiwaniu informacji na wybrany temat, ćwiczenia w wyszukiwaniu informacji za pomocą systemu komputerowego biblioteki
- Co warto przeczytać? Przegląd nowości wydawniczych. Ustalenie listy książek z literatury pięknej, które warto przeczytać.
- Wystąpienia publiczne. Sztuka wygłaszania przemówień. Przygotowanie i wygłoszenie przemówienia na dowolny temat.
- Jak cię widzą, tak cię piszą czyli stosowny ubiór na każdą okazję.
- Wywiad. Cechy dobrego wywiadu, przegląd wywiadów prasowych, wywiad z samym sobą, przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu z wybraną osobą

VI. METODY REALIZACJI

- burza mózgów
- dyskusja
- wykład
- praca z tekstem
- ćwiczenia praktyczne
- prezentacje multimedialne
- wizyty w redakcji gazety, w studio radiowym i telewizyjnym, bibliotece, drukarni

VII. FORMY PRACY:

- indywidualna
- grupowa
- zbiorowa

VIII. EWALUACJA INNOWACJI

Ewaluacja innowacji dokonywana będzie na podstawie:

- systematycznej analizy przebiegu zajęć
- obserwacji postaw i zachowań dzieci
- przeprowadzenia przez dzieci wywiadu z wybraną osobą
- wykonania przez zespół gazetki ściennej podsumowującej program

IX. PRZEWIDYWANE OSIĄGNIĘCIA

Po realizacji programu uczeń:

- wie, na czym polega praca dziennikarza,
- zna specyfikę pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego,
- zna i stosuje pojęcia związane z dziennikarstwem,
- potrafi świadomie korzystać z różnych źródeł informacji,
- dzieli czasopisma ze względu na tematykę i adresatów,
- potrafi zredagować krótki tekst na określony temat,
- umie zorganizować sobie pracę i współdziałać w grupie,
- ma poczucie odpowiedzialności za własne wypowiedzi,
- umie przeprowadzić wywiad,
- umie korzystać z podstawowych słowników,
- zna specyfikę pracy drukarni, księgarni i biblioteki,
- ma swoją listę książek, które warto przeczytać.